

Perspectivas de Evolución en tecnologías y servicios hacia 4G

Jittel 2007

Malaga, 19 Septiembre 2007



Análisis del Mercado de Móviles

End of 2007	Western Europe	US
Number of unique countries	17 (UK, Germany, France, Spain, Italy, Greece, Portugal, Ireland, Austria, Switzerland, Norway, Finland, Sweden, Denmark, Luxembourg, Netherlands, Belgium)	1
Number of individual subscribers	316 million	237 million
Percentage of prepaid customers	Approximately 60%, with up to 90% in Italy (JupiterResearch estimation)	Approximately 8% (JupiterResearch estimation)
Market share of main operators	Top 4 with less than 65% (JupiterResearch estimation)	Top 4 with approximately 87% (JupiterResearch estimation)
Percentage of handsets sold through operators	Approximately 50%, with very significant variation by country (JupiterResearch estimation)	Approximately 80% (JupiterResearch estimation)
Percentage of 3G phone ownership	22% (e.g., 13% in Switzerland vs. 34% in Italy)	13%
Percentage of smart phone ownership	17%	8%
Percentage of SMS adoption	74%	52%
Percentage of heavy texters (i.e., sending more than 10 SMS messages per day)	18%	Approximately 13% (JupiterResearch estimation)
Mobile music revenues (excluding ring tones)	€146 million	Less than €50 million



Que es 4G?

■ Varias Definiciones

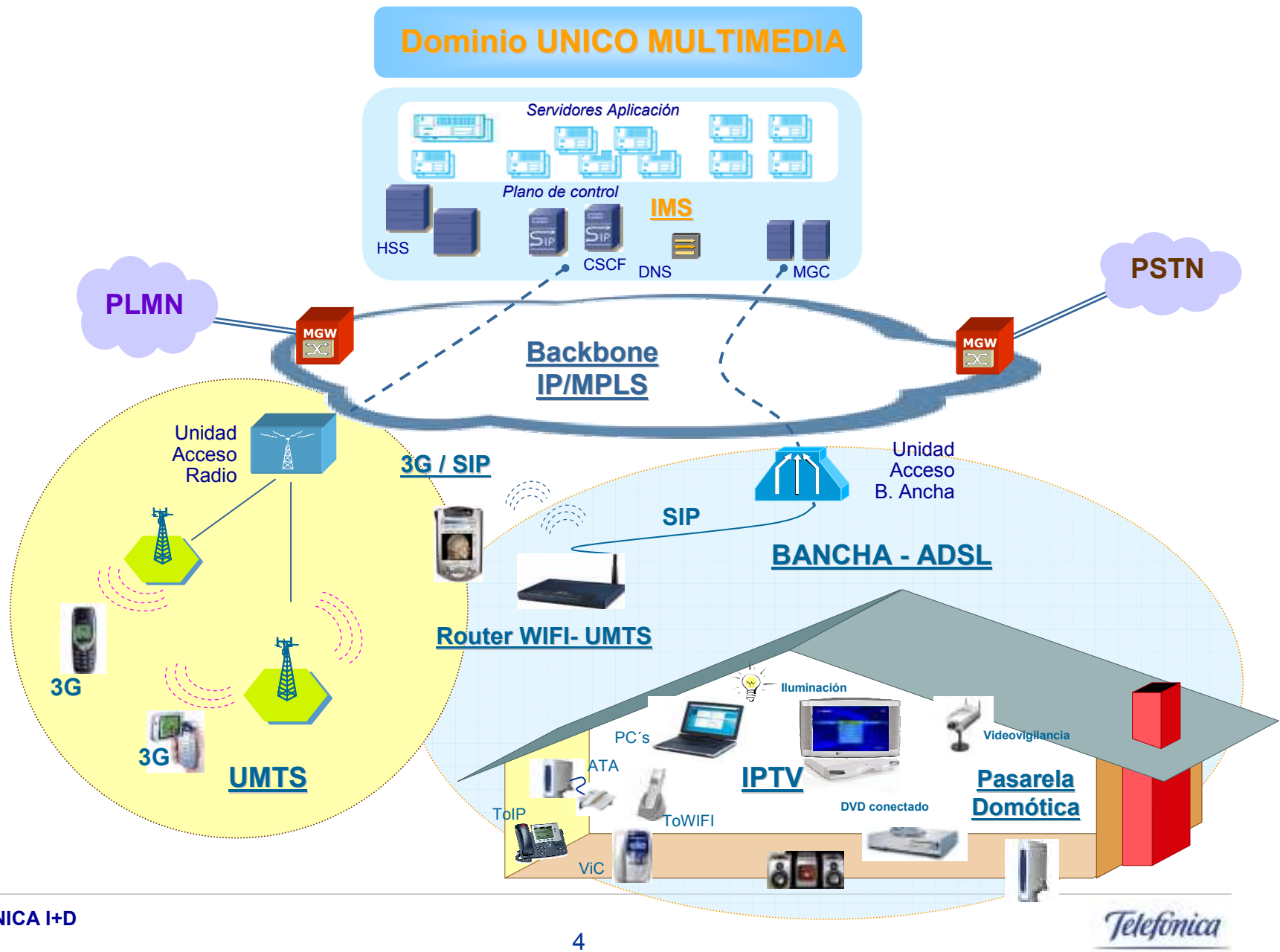
- Reemplazo de 3G en un futuro...
- Iniciativas para resolver las limitaciones de 3G (Beyond 3G)
- Núcleo IP (transporte), ubicuidad, servicios y acceso desde cualquier medio con un solo Terminal

■ Motivaciones

- 3G no cumple con las expectativas futuras de rendimiento en aplicaciones multimedia, Vídeo y Tele-conferencia móvil.
- Varios estándares 3G co-existen, siendo un obstáculo para un Roaming transparente.
- 3G está concebido para entornos metropolitanos- necesitamos un concepto que contemple un concepto híbrido con redes de corto alcance o acceso (WiFi, Wimax,...)
- Mas ancho de Banda -> de 20 a 100 Mbps en movilidad (HSPDA- está en 7,2 Mbps)
- Nuevos modelos de modulación mas eficientes en el espectro que no pueden ser abordadas en 3G en la actualidad

— Necesitamos una red que utilice IP para la convergencia Voz-Datos.

Objetivo de Telefonica : RED UNICA



Ejemplos de Servicios

■ *Comunicaciones de empresa:*

- Grupos de comunicaciones
- Relaciones jefe-secretaria
- Puestos de operadoras
- Facilidades de distribución inteligente de llamadas
- Directorio corporativo y
- etc.

■ Mensajería convergente

- Presencia
- P2P, P2G

■ IPTV en tu móvil

- VoD
- TV en parejas

Los clientes de 4G...



Preguntas

- ¿ Qué será realmente 4G ?
- ¿ Qué tecnologías y qué prestaciones ?
- ¿ Qué servicios y en qué escenarios ?
- ¿ Qué actores tendrán cabida en 4G ?
- ¿ Los operadores tradicionales o se esperan nuevos protagonistas ?

Telefónica
